



Gobierno de la República Dominicana

“Estrategia de Gestión de Deuda Pública de la República Dominicana”



Estrategia de Gestión de Deuda

El Consejo de Deuda Pública aprobó en septiembre 2007 la Estrategia de Manejo de Deuda de la República Dominicana.

La estrategia consiste primordialmente en un grupo de objetivos generales:

- Reducir el ratio deuda moneda extranjera/deuda moneda local. Por tanto, se prioriza la contratación/emisión de nueva deuda en moneda local.
- Mantener la composición de tipos de interés actual.
- Incrementar el tiempo a madurez promedio del portafolio.
- Incrementar la proporción de instrumentos de mercado en el portafolio, desarrollando así el mercado domestico.
- Manejar los topes de contratación y desembolsos tanto para proyectos de inversión como para préstamos para apoyo presupuestario.
- Implementar el plan de Recapitalización del Banco Central.
- Desarrollar una activa estrategia de manejo de pasivos.



Estrategia de Gestión de Deuda

Cont.:

- La identificación de la fuente de financiamiento se realizará dependiendo de las condiciones de mercado y de acuerdo a las preferencias indicadas:
 - Préstamos Concesionales
 - Bonos
 - Préstamos Multilaterales
 - Préstamos Bilaterales
 - Créditos Comerciales de Largo Plazo
 - Créditos Comerciales de Corto Plazo

- Financiamiento con la banca comercial, únicamente con los que cuenten con una calificación de riesgos de máxima y alta calidad.

- El agente financiador se elegirá mediante un proceso competitivo de comparación de ofertas, cuya evaluación se realizará tomando en cuenta los indicadores de costos y riesgo.



Estrategia de Gestión de Deuda

Para poder llevar a cabo estos objetivos de manera más eficiente el plan de acción incluye:

- I. **Plan Operativo de la Dirección General de Crédito Público**
 - Continuar la implementación del organigrama de la DGCP .
 - Diseño del plan de capacitación de mediano plazo .
 - Diseño de los indicadores de evaluación de desempeño , para el personal de la DGCP.
 - Desarrollo del modelo de costos y riesgos e inicio de los análisis de diferentes escenarios.
 - Diseño e implementación del portal web de Crédito Público .
 - Diseminación de las estadísticas de deuda relevantes, en la página web



Estrategia de Gestión de Deuda

II. Desarrollo del Mercado Local de Bonos :

El mercado doméstico dominicano de deuda pública se encuentra todavía en un estado incipiente caracterizado por pocas emisiones en moneda doméstica. Las emisiones de bonos del gobierno tienen características no de mercado y los plazos son inferiores a los cinco años, por su parte, el Banco Central realiza subastas de instrumentos con plazos relativamente cortos.

Se busca diversificar la gama de instrumentos y aumentar los plazos de repago de la deuda en moneda local para así incrementar la profundidad y liquidez del mercado a lo largo de la curva de rendimientos.

Ventajas

- La reducción de la vulnerabilidad ante choques externos, así como a riesgos de mercado.
- Fortalecimiento del mercado financiero.
- Minimiza la probabilidad de ocurrencia de crisis financieras derivadas del riesgo de refinanciamiento.
- Estimula el mercado de capitales al surgir una curva de rendimientos en pesos dominicanos que serviría como referencia de tasas de interés para el sector privado .



Estrategia de Gestión de Deuda

III. Desarrollo del Sistema de Información del Mercado de Deuda Pública.

El objetivo del sistema de información del mercado de deuda pública es aumentar el nivel de comunicación con los mercados para así contribuir al perfeccionamiento de la calidad del flujo de informaciones relacionadas a la deuda, ofreciendo una mejor perspectiva sobre la estrategia que permita reducir la incertidumbre en el mercado.

El plan de acción contempla tres actividades, con el objetivo de aumentar la transparencia :

- Elaboración periódica de reportes de deuda.
- Implementación de una oficina de relaciones con inversionistas.
- Mejoramiento de los indicadores de transparencia y de riesgo país.